



Red de Negocios Locales.

Sitioweb: www.negocioslocales.net

Emai: info@negocioslocales.net

Tels. 25023389

CURSO DE GERENCIA, ADMINISTRACION Y MARKETING

Objetivo General:

Incrementar la Ventas de sus servicios a corto plazo de una manera más sistemática, efectiva y productiva y se encamine al éxito a largo plazo, aplicando las herramientas y recursos gerenciales, administrativos, de marketing y de ventas, que le proporcionamos en este curso.

Objetivos específicos: Al finalizar el curso el participante obtendrá su propio plan de negocio y plan de marketing, para ser más efectivo a corto y mediano plazo en las ventas de sus productos y servicios. Además de los siguientes objetivos específicos:

1. Manuales y guías prácticas de Gerencia, Administración, Marketing y Ventas que le ayudaran a obtener más clientes y fidelidad de los que ya tiene.
2. Su propio Plan Integral de Marketing elaborado por usted mismo y con el asesoramiento de expertos en la materia para garantizarse el éxito a largo plazo.
3. Inclusión en nuestra comunidad de emprendedores por 1 año, que le incluye:
 - a. Construcción de su Perfil de negocio, con la opción de que usted lo pueda actualizar o modificar las veces que desee.
 - b. Viralización de este perfil por las diferentes redes sociales.
 - c. Viralización de Ofertas que Usted puede destacar en su perfil de negocio.
 - d. Facilidad de hacer marketing de contenido para darse a conocer por medio de nuestros diferentes sitios y redes sociales.
 - e. Factibilidad de que pueda vender sus productos y servicios nacional o internacionalmente por medio de internet.
 - f. Acompañamiento y formación continuada parte de expertos que le ayuden a tener éxito en las ventas de sus productos o servicios.
 - g. Acceso a recursos digitales por ser cliente VIP en nuestros sitios web.
4. Diploma de acreditación y participación en el curso y nuestra red de negocios.

Contenido:

Modulo I: Herramientas y Recursos para La Administración y Gerencia efectiva.

Objetivo específico: Que el Participante obtenga fundamentos, herramientas y recursos de administración y Gerencia para ser más efectivos y eficientes durante su gestión de negocio.

Módulo II: Herramientas y Recursos de Marketing para aumentar las ventas de tus productos o servicios a corto plazo y asegurar el éxito a largo plazo.

Objetivo específico: Que el participante aplique las herramientas y recursos Marketing vigente para aumentar las ventas de sus productos o servicios a corto plazo y asegurar el éxito a largo plazo.

Módulo III: El Plan de Negocios y Plan de Marketing como ventaja competitiva sobre mi competencia y punto de partida hacia el éxito profesional a largo plazo..

Objetivo específico: Que el participante elabore y ejecute su propio plan de negocios y marketing.

Fecha de inicio: 30 de noviembre

Duración: 6 semanas

Días: Miércoles y jueves de cada semana.

Horas: 9.00 am a 11:30 am

Costo: \$75

Lugar: Centro de formación y capacitación de La Red de Negocios Locales. 27 av norte edificio 1331.colonia Médica.

Teléfonos: 25023389

Email: info@negocioslocales.net